

**RED ALIMENTARIA LATINO AMERICA**

Es una compañía de asesoramiento estratégico comercial que se posiciona en el mercado alimentario a través de la Revista Americarne. Posee

vínculos institucionales con los principales países del Mercosur y la Comunidad Europea. Cuenta con oficinas en Buenos Aires (Argentina) y Barcelona (España) y articula acciones con empresas nacionales e internacionales especializadas en agroalimentos, marketing, comercio exterior, organización y logística ferial.

**RedALIMENTARIA**soluciones  
estratégico-comerciales**PERFIL SOLO AVES**

Red Alimentaria SRL edita SOLO AVES, una publicación trimestral que nace para generar un espacio de integración en el mundo de la avicultura. Red Alimentaria tiene como objetivo reunir todas las empresas y profesionales ligados a este segmento, abarcando desde el productor, y ejecutivos del sector, hasta abastecedores y prestadores de servicio, que incluyan técnicos y especialistas. El compromiso es llevar a SOLO AVES al mundo.

Dirección Editorial: **Devora Dorensztein**Coordinación Periodística: **Ximena Pérez****Nuestro objetivo**

Reunir todas las empresas y profesionales ligados a este segmento, abarcando desde el productor, y ejecutivos del sector, hasta abastecedores y prestadores de servicio, que incluyan técnicos y especialistas.

Contaremos con profesionales internacionales de importancia para el sector.

Es un material destinado a para gerentes y productores, personas que tienen mayor poder de decisión.

**Nuestra Misión**

Colaborar en la búsqueda de estrategias adecuadas para afrontar los nuevos procesos económicos, fortaleciendo los puntos de contacto y asociación entre las empresas.

**Como trabajamos**

A través de diferentes departamentos interrelacionados que promueven la articulación entre distintas empresas para generar y acompañar los negocios de la industria.

**Participación Internacional**

Se distribuye en los principales eventos especializados, ferias, workshops, seminarios y congresos dirigidos a la industria agroalimentaria de:

Europa: Alemania, España, Francia, Portugal, Italia, Inglaterra

América del Norte: Estados Unidos, México

América Central: Costa Rica y Panamá

América del Sur: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Bolivia

**Distribución**

Por mailing directo a proveedores, industriales y organismos sanitarios de:

Argentina

Brasil

Bolivia

Chile

Colombia

Costa Rica

Panamá

Paraguay

Perú

Nicaragua

Uruguay

Venezuela

México

Estados Unidos

Inglaterra

Francia

Italia

España

Alemania

Portugal

**Datos Técnicos:**

Tirada: 5000 ejemplares

Periodicidad: Trimestral

Formato: 20 X 28 cm.

Papel: 90 grs.

Impresión: Off-Set

Tapa: plastificada 180 grs.

**Calificación del Lector**

Directores, Supervisores, Gerentes Industriales, Jefes de Compras 70%

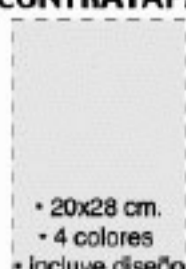
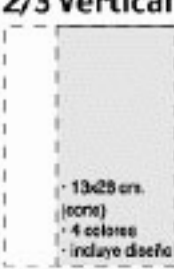
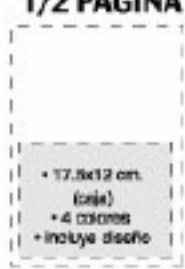
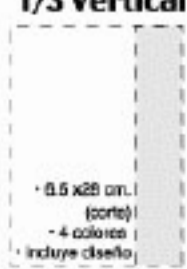
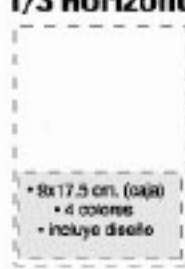
Ingenieros de Alimentos y Técnicos 15%

Empresas Proveedoras de la Ind. Alimentaria 15%

**Como pautar en Solo Aves**

El mas representativo conjunto de empresas proveedoras de la alimentación junto a los frigoríficos.

El target de la revista esta definido por: Directivos, Profesionales y Gerentes de Area, constituyendo de esta manera la mejor opción publicitaria

**Opciones de Publicación****CONTRATAPA****RETIRACIONES****DOBLE PAGINA****1 PAGINA****2/3 Vertical****1/2 PAGINA****1/3 Vertical****1/3 Horizontal****PIE PAGINA**