

**RED ALIMENTARIA
LATINO AMERICA**

Es una compañía de asesoramiento estratégico comercial que se posiciona en el mercado alimentario a través de la Revista Americane. Posee

vínculos institucionales con los principales países del Mercosur y la Comunidad Europea. Cuenta con oficinas en Buenos Aires (Argentina) y Barcelona (España) y articula acciones con empresas nacionales e internacionales especializadas en agroalimentos, marketing, comercio exterior, organización y logística ferial.

**RedALIMENTARIA**soluciones
estratégico-comerciales**PERFIL GUÍA DEL COMPRADOR**

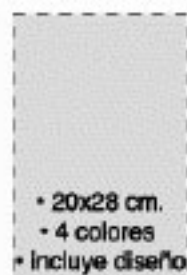
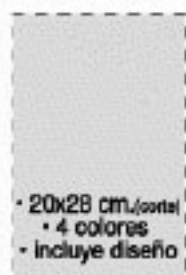
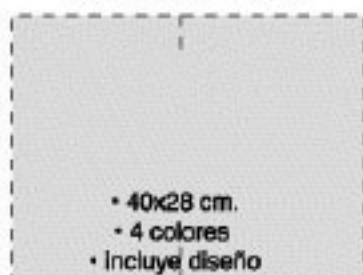
Red Alimentaria presenta la 3ª edición de la **GUÍA DEL COMPRADOR INTERNACIONAL** Publicación que brinda información pormenorizada acerca de las plantas industriales y los procesos de tecnología que optimizan y apuntalan los procesos carnicos a la vanguardia de la producción internacional

Como pautar en Guia del Comprador**Guía del Comprador 2008**

Central de Negocios Internacionales

El mas representativo conjunto de empresas proveedoras de la alimentación junto a los frigoríficos.

El target de la revista esta definido por: Directivos, Profesionales y Gerentes de Area, constituyendo de esta manera la mejor opción publicitaria

Opciones de Publicación**CONTRATAPA****RETIRACIONES****DOBLE PAGINA****1 PAGINA****1/2 PAGINA**