

RED ALIMENTARIA LATINO AMERICA

Es una compañía de asesoramiento estratégico comercial que se posiciona en el mercado alimentario a través de la Revista Americarne. Posee

vínculos institucionales con los principales países del Mercosur y la Comunidad Europea. Cuenta con oficinas en Buenos Aires (Argentina) y Barcelona (España) y articula acciones con empresas nacionales e internacionales especializadas en agroalimentos, marketing, comercio exterior, organización y logística ferial.

**PERFIL AMERICARNE**

Red Alimentaria SRL edita la revista Americarne, una publicación bimestral realizada en la República Argentina para América Latina y el Caribe. Se distribuye por mailing directo. Ofrece información jerarquizada del sector industrial, análisis de toda la cadena de valor, artículos especializados sobre bienestar y sanidad animal, novedades de las empresas proveedoras de insumos y tecnología, artículos de transferencia tecnológica y de divulgación científica e información oficial. Cuenta con columnistas económicos, analistas y referentes del ámbito industrial.

Ameri Revista **Carne**

Dirección Editorial: **Devora Dorensztein**

DISTRIBUCION GEOGRAFICA

	Argentina		México
	Brasil		Panamá
	Chile		Paraguay
	Colombia		Perú
	Costa Rica		Uruguay
	España		Venezuela

DATOS TECNICOS

Tirada: 7.000 ejemplares
 Periodicidad: Bimestral
 Formato: 20 X 28 cm.
 Papel: 90 grs.
 Impresión: Off-Set
 Tapa: plastificada 180 grs.

DISTRIBUCION SECTORIAL

Frigoríficos 55%
 Mataderos 15%
 Supermercados 5%
 Aves, Pescados y Porcinos 5%
 Organismos Oficiales, Entidades Empresariales, Universidades, Bibliotecas, Institutos de Investigación y Transferencia Tecnológica 5%
 Empresas Proveedoras de la Industria Alimenticia 15%

CALIFICACION DEL LECTOR

Directores, Supervisores, Gerentes Industriales, Jefes de Compras 70%
 Ingenieros de Alimentos y Técnicos 15%
 Empresas Proveedoras de la Ind. Alimentaria 15%

Como pautar en Americarne

Ameri Revista **Carne** El mas representativo conjunto de empresas proveedoras de la alimentación junto a los frigoríficos.

El target de la revista esta definido por: Directivos, Profesionales y Gerentes de Area, constituyendo de esta manera la mejor opción publicitaria

Opciones de Publicación

CONTRATAPA	RETIRACIONES	DOBLE PAGINA	1 PAGINA	
• 20x28 cm. • 4 colores • incluye diseño	• 20x28 cm. (corte) • 4 colores • incluye diseño	• 40x28 cm. • 4 colores • incluye diseño	• 20x28 cm. (corte) • 4 colores • incluye diseño	
2/3 Vertical	1/2 PAGINA	1/3 Vertical	1/3 Horizontal	PIE PAGINA
• 13x28 cm. (corte) • 4 colores • incluye diseño	• 17,9x12 cm. (corte) • 4 colores • incluye diseño	• 9,5 x28 cm. (corte) • 4 colores • incluye diseño	• 8x17,5 cm. (corte) • 4 colores • incluye diseño	• 5,5 x17,5 cm. (corte) • 4 colores • incluye diseño