



RedALIMENTARIA

soluciones
estratégico-comerciales

Pte. Roque Saenz Peña 1164 4º piso
Tel/Fax: 54-11 4382-2088
email: info@redalimentaria.com
www.redalimentaria.com

Revista **AmeriCarne** **SOLOAVES** **PESCADOS & MARISCOS** **CARNES NO TRADICIONALES** **Guía del Comprador**



Inicio Nombre Desconocido Apellido Desconocido | Logout

Principal	RED ALIMENTARIA	Publicaciones
<ul style="list-style-type: none"> Home Mi Cuenta Publicaciones Revistas Noticias del Sector Consultad de Negocios Catálogo de Productos Oportunidades Comerciales E-Shop Recursos Humanos Exposiciones Servicios Perfil y Publicidad Eventos Galerías de Imágenes Propiedades en Alquiler 	<p>NOTICIAS DEL SECTOR:</p> <p>CONCURSO DE PINTURA: "ARTE AL VUELO"  (04-01-2008) La revista Solo Aves, junto City Art -empresa dedicada al traslado internacional puerta a puerta de obras de arte- realizan un concurso temático llamado "Arte al Vuelo" Publicado en: Solo Aves</p> <p>INTERNATIONAL POULTRY EXPO 2008: RED ALIMENTARIA PRESENTE  (04-01-2008) La cita será en la ciudad estadounidense de Atlanta, entre el 23 y 25 de enero. Redalimentaria, a través de su revista Solo Aves, estará presente en el stand N° 2322. Durante los tres días que durará el evento, las organizaciones que forman parte de Redalimentaria contarán con 20 mil profesionales que podrán ser contactados por un valor de 50 pesos. Publicado en: AmeriCarne Solo Aves</p> <p>CONSTRUYEN UN FEEDLOT EN SAN LUIS  (04-01-2008) Desde la firma MSP, que vende 15.000 hectáreas en Córdoba y San Luis, cataliza una inversión anual del 50 por ciento. Publicado en: AmeriCarne</p> <p>INVERSIÓN MILLONARIA EN QUICKFOOD  (04-01-2008) El grupo brasileño Marfrig planea invertir la cantidad suma de \$13 millones de dólares (1900) durante el 2008 en la modernización de las instalaciones de su recién adquirida empresa argentina Quickfood. Publicado en: AmeriCarne</p> <p>Más Noticias</p> <p>ULTIMAS PUBLICACIONES:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  Revista Nro. 62 UN FUTURO A CIELO ABIERTO </div> <div style="text-align: center;">  Revista Nro. 19 INVERTER, DESARROLLAR, PRODUCIR, EXPORTAR, CRECER </div> <div style="text-align: center;">  Revista Nro. 3 LA PAMPA CIERVO COLORADO </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  Revista Nro. 2 ACUICULTURA </div> <div style="text-align: center;">  Revista Nro. 1 Bienestar Animal </div> <div style="text-align: center;">  Revista Nro. 2008 Guía Anual del Comprador -Central de negocios internacionales- </div> </div>	<p>AmeriCarne</p> <p>Bienestar Animal</p> <p>Carnes no Tradicionales</p> <p>Catálogo de Carnes Argentinas/ Argent Best</p> <p>Guía del Comprador</p> <p>Integrados y Marcas / Acuicultura Solo Aves</p> <p>Otras Publicaciones</p> <p>Alimentos y Bebidas Latinoamericana</p> <p>El Camino Viejo</p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p>Artículos, Noticias y Agro - Veterinarios</p>

NEWSLETTER

Reciba nuestro newsletter semanal en su email con toda la información del sector alimenticio.

Los banners son el mejor modo de aumentar el tráfico en su website y de garantizar que los fabricantes y productores elijan a su empresa como proveedor.

BANNERS LATERALES:

Un espacio a la derecha de la pantalla.

BANNERS DENTRO DE CADA PUBLICACION.